



france télévisions

## COMMUNIQUE DE PRESSE



01/07/2010

# TOUTE UNE HISTOIRE en tête des audiences

► Hier, mercredi 30 juin 2010, à partir de 14h, le magazine quotidien **TOUTE UNE HISTOIRE**, présenté par Jean-Luc Delarue a été leader sur sa tranche horaire de diffusion sur les 4 ans et plus avec 18,4%\* de part d'audience ainsi que les ménagères de moins de 50 ans avec 23,4%\* de pda.

L'émission a réuni en moyenne plus de 1,6 million de téléspectateurs (2.8 points de pénétration).

► **TOUTE UNE HISTOIRE** fait une belle fin de saison en réunissant en moyenne en mai et juin 2010, 1,4 million de téléspectateurs avec 16,5%\* de part d'audience.

A noter sur la même période, le magazine dépasse régulièrement les 20%\* de pda sur les ménagères de moins de 50 ans (19%\* de part d'audience en moyenne).

Depuis septembre 2006, le magazine quotidien **TOUTE UNE HISTOIRE** est un véritable lieu d'échanges, créateur de lien social, qui permet à la société en mouvement de se retrouver et d'établir un dialogue quotidien.

\*Source Médiamétrie-Médiamat

contact presse :

Sophie Tonelli > 01 56 22 50 43 > sophie.tonelli@francetv.fr

Retrouvez « Toute une histoire » sur le site de France 2 : [www.france2.fr](http://www.france2.fr)