



Belle longévité pour Jean-Luc Delarue

FRANCE 2

« Ça se discute »

Le magazine, qui fêtera bientôt ses quinze ans, consacre ce soir un numéro aux personnes handicapées.

EN TOUTE discrétion, « Ça se discute » entre dans le club très sélect des émissions qui connaissent une remarquable longévité. Lancée il y a quinze ans par Jean-Luc Delarue, l'animateur à succès de TV6, d'Europe 1 puis de « La grande famille » sur Canal+, elle réalise toujours des scores d'audience satisfaisants. Depuis janvier, le rendez-vous réunit une moyenne de 2 millions de fidèles, soit une part d'audience (pda) de 16,5 %. « On est un peu au-dessus des chiffres enregistrés l'année dernière », se félicite-t-on au siège de la chaîne publique.

Décrié pour ses récentes gaffes et privé de présentation en direct depuis son dernier dérapage verbal, face à Yamina Benguigui lors des « Globes de cristal », l'animateur vedette s'en sort par ailleurs très bien avec son magazine quotidien. « Toute une histoire », qu'il présente depuis septembre 2006, reste une valeur

sûre des débuts d'après-midi sur France Télévisions. Les résultats d'audience en témoignent, puisque 1,6 million de fidèles le suivent depuis le début de l'année, soit une pda de 17,2 %. Jean-Luc Delarue divise le public, à cause de ses débordements, mais sait aussi rassembler les téléspectateurs autour de thèmes capitaux. Comme ce soir.

PIERRE DE BOISHUE

■ Ce soir à 22 h 10.



B. Barbereau/France 2

Jean-Luc Delarue réalise de bons scores d'audience, mais ses dérapages divisent le public.