

Média + le quotidien des professionnels des médias



France 2/«Toute une histoire»: 23,2% de pda sur les ménagères de moins de 50 ans

Mardi 3 mars, le magazine quotidien «Toute une histoire» diffusé sur France 2 à 14h00 et présenté par Jean-Luc Delarue a été leader sur sa tranche horaire de diffusion sur les ménagères de moins de 50 ans avec 23,2% de part d'audience, selon les chiffres de Médiamétrie repris par la chaîne dans un communiqué. Le magazine a également fédéré les 15-24 ans avec 27,6% de part d'audience. Notons enfin que l'émission qui avait pour thème «Ils ne font pas leur âge, quel est leur secret?» a réuni ce mardi 3 mars, environ 1,7 million de téléspectateurs (3 points de pénétration) avec 18,9% de pda.